

職業実践専門課程の基本情報について

学校名		設置認可年月日	校長名	所在地																		
東京スクールオブミュージック&ダンス専門学校		平成11年11月4日	小達一雄	〒134-0088 東京都江戸川区西葛西3-14-8 (電話) 03-3688-2205																		
設置者名		設立認可年月日	代表者名	所在地																		
学校法人滋慶学園		昭和58年12月23日	浮舟 邦彦	〒134-0084 東京都江戸川区東葛西6丁目16番2号 (電話) 03-5878-3311																		
分野	認定課程名	認定学科名		専門士	高度専門士																	
文化・教養	文化・教養専門課程	音楽テクノロジー科 (昼間部一)		平成23年文部科学省 告示第167号																		
学科の目的	エンターテインメント業界に従事しようとする者に、必要な知識や技能及び人間力を身に付け、社会に貢献できる人材を育成する。																					
認定年月日	平成28年2月19日																					
修業年限	昼夜	全課程の修了に必要な 総授業時数又は総単位数	講義	演習	実習	実験																
3	昼間	171	1	388	96																	
生徒総定員		生徒実員	留学生数(生徒実員の内)	専任教員数	兼任教員数	総教員数																
120人		130人	28人	3人	25人	28人																
学期制度	■1学期(前期):4月1日~9月30日 ■2学期(後期):10月1日~3月31日		成績評価		■成績表: 有 ■成績評価の基準・方法 学業成績は、授業科目ごとに行う試験(定期試験、実技試験等)によって評価される。本校では各授業の評価を100点満点を基準として、60点以上を合格としている。合格者の中でも評価点数により、100~90をA、89~80をB、79~70をC、69~60をD、59~0をF(不合格)として成績が通知される。																	
長期休み	■春季:3月14日~4月7日 ■夏季:7月21日~8月31日 ■冬季:12月23日~1月5日		卒業・進級条件		学期ごとに試験を行い、また最終学年の終わりには、卒業試験を行う。科目の成績評価及び進級・卒業判定会議の審議に基づき、進級、課程修了の認定を行う。ただし、演習、実習については演習、実習の成績によって修了を認定することができる。																	
学修支援等	■クラス担任制: 有 ■個別相談・指導等の対応 担任制を導入し、学期ごとの個人面談や進路相談等を行っている。また授業外で基礎スキル習得のサポートを行う補習授業を展開している。また意欲のある学生向けの特別課題も設定し、より上位を目指せる環境も構築している。		課外活動		■課外活動の種類 学園祭等の実行委員会 ■サークル活動: 無																	
就職等の状況※2	■主な就職先、業界等(平成30年度卒業生) レコード会社、プロダクション、スタジオ、音楽制作会社など ■就職指導内容 希望者へはキャリアセンターによる進路相談の他、履歴書添削、ポートフォリオ指導、面接対策等を実施している。 ■卒業者数 : 33 人 ■就職希望者数 : 7 人 ■就職者数 : 7 人 ■就職率 : 100 % ■卒業者に占める就職者の割合 : 21 % ■その他 ・進学者数:0人 ・その他 :26人 (平成30年度卒業生に関する平成31年5月1日時点の情報)		主な学修成果(資格・検定等)※3		■国家資格・検定/その他・民間検定等 (平成30年度卒業生に関する令和元年5月1日時点の情報) <table border="1"><thead><tr><th>資格・検定名</th><th>種</th><th>受験者数</th><th>合格者数</th></tr></thead><tbody><tr><td>なし</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></tbody></table> ※種別の欄には、各資格・検定について、以下の①~③のいずれかに該当するか記載する。 ①国家資格・検定のうち、修了と同時に取得可能なもの ②国家資格・検定のうち、修了と同時に受験資格を取得するもの ③その他(民間検定等) ■自由記述欄		資格・検定名	種	受験者数	合格者数	なし											
資格・検定名	種	受験者数	合格者数																			
なし																						
中途退学の現状	■中途退学者 9名 平成30年4月1日時点において、在学者129名(平成30年4月1日入学者を含む) 平成31年3月31日時点において、在学者120名(平成31年3月31日卒業者を含む) ■中途退学の主な理由 経済的理由、病気・治療、学生生活不適合、進路変更 ■中退防止・中退者支援のための取組 担任による個人面談の他、保護者を含めた三者面談や学生相談センターによるカウンセリング等も実施している。		■中退率 7%																			
経済的支援制度	■学校独自の奨学金・授業料等減免制度: 無 ※有の場合、制度内容を記入 ■専門実践教育訓練給付: 非給付対象 ※給付対象の場合、前年度の給付実績者数について任意記載																					
第三者による学校評価	■民間の評価機関等から第三者評価: 無 ※有の場合、例えば以下について任意記載 (評価団体、受審年月、評価結果又は評価結果を掲載したホームページURL)																					
当該学科のホームページURL	https://www.tsm.ac.jp/school/public_info/index.html																					

1.「専攻分野に関する企業、団体等(以下「企業等」という。)との連携体制を確保して、授業科目の開設その他の教育課程の編成を行っていること。」関係

(1)教育課程の編成(授業科目の開設や授業内容・方法の改善・工夫等を含む。)における企業等との連携に関する基本方針

音楽・エンタテインメント業界において、人に感動や喜びを与えられる人材としての即戦力が身に付けられるよう、職業人教育を実施していくために、業界が必要とする人材を業界と共に育成する、産学協同教育システムのもと、すべての教育課程を編成している。

具体的には主に次の3つを基本方針としている。

- 1.専任教員と業界で現役として活動している兼任教員による講師会議にて、現在の在学生の状況を踏まえ、業界に求められる即戦力を育成するための方策を検討、授業内容の改善を図る。
- 2.普段は授業等で学生と関わらない、第三者として助言を受けることで、学生の現状を切り離れた業界からの要望を把握するため、教育課程編成委員会を設置。業界動向や、業界の方の意見、要望などを取り入れ、授業内容の見直しや授業方法の改善・工夫等を行う。
- 3.学校主催の合同企業説明会への参加企業、業界研修の受け入れ先企業、授業への企業課題の提供をいただいている企業から情報提供を得て、今後求められる即戦力を把握。授業内容の改善に活かす。

(2)教育課程編成委員会等の位置付け

※教育課程の編成に関する意思決定の過程を明記

教育課程編成委員会は、理事会のもとで各校ごとの委員会が設置され、(添付教育課程編成委員会規程参照)、委員会の適切な運営は理事長が担保する。また、学校運営においては、教員組織規則において、「委員会での審議を通じて示された企業等の要請その他の情報、意見を十分に活かし、実績的かつ専門的な職業教育を実施するにふさわしい教育課程の編成に努める」ことが明記され、この定めに従い、委員会を運営する。

具体的には次の流れで教育課程を作成する。

教務部が学生の学習状況や学生の目指す業界の状況から原案を作成する。原案は第1回教育課程編成委員会にて吟味し、業界事情を鑑みた指摘事項を教務部に提示する。指摘事項を元に再度教務部にて調整を行い、第2回教育課程編成委員会にて確認を受ける。その後、学校長の承認をもって最終決定となる。

(3)教育課程編成委員会等の全委員の名簿

令和1年7月1日現在

名前	所属	任期	種別
藤井 文司	一般社団法人日本シンセサイザープロフェッショナルアーツ	平成30年4月1日～令和2年3月31日(任期2年)	①
勝守 理	有限会社 クリアー	平成30年4月1日～令和2年3月31日(任期2年)	③
小達 一雄	学校法人滋慶学園 東京スクールオブミュージック&ダンス専門学校	平成30年4月1日～令和2年3月31日(任期2年)	学校長
江口 弘真	学校法人滋慶学園 東京スクールオブミュージック&ダンス専門学校	平成30年4月1日～令和2年3月31日(任期2年)	事務局長
佐久間 康明	学校法人滋慶学園 東京スクールオブミュージック&ダンス専門学校	平成30年4月1日～令和2年3月31日(任期2年)	教務課長
西村 章吾	学校法人滋慶学園 東京スクールオブミュージック&ダンス専門学校	平成30年4月1日～令和2年3月31日(任期2年)	学科長

※委員の種別の欄には、委員の種別のうち以下の①～③のいずれに該当するか記載すること。

- ①業界全体の動向や地域の産業振興に関する知見を有する業界団体、職能団体、地方公共団体等の役職員(1企業や関係施設の役職員は該当しません。)
- ②学会や学術機関等の有識者
- ③実務に関する知識、技術、技能について知見を有する企業や関係施設の役職員

(4)教育課程編成委員会等の年間開催数及び開催時期

(年間の開催数及び開催時期)

年2回 6月および3月に実施

(開催日時(実績))

第1回:2018年6月30日(土)12:30～13:00

第2回:2019年3月19日(火)12:30～13:00

(5)教育課程の編成への教育課程編成委員会等の意見の活用状況

※カリキュラムの改善案や今後の検討課題等を具体的に明記。

第1回の委員会で頂いた意見に基づきカリキュラムを作成。第2回の委員会にて報告し、承認を経て以下のように改定し、実施している。

レコーディングとPAの両方のデジタル知識を学べるようにシラバスを変更した。

本校主催のミュージカルや学内イベントにおいて、デジタル機器を使用したライブ中のリアルタイムレコーディングの講義や実習を設定した。

2.「企業等と連携して、実習、実技、実験又は演習(以下「実習・演習等」という。)の授業を行っていること。」関係

(1)実習・演習等における企業等との連携に関する基本方針

業界が求める人材を業界とともに育成する「産学連携教育」を基本方針とし、専門技術・知識、並びに人間力を持ち合わせた人材の育成を行うため、企業から仕事を課題としていただく「企業プロジェクト」を通して実践的な授業を展開する他、現場の第一線で活躍するプロに兼任教員を依頼するなど、授業内容を業界関係者と共に企画立案し、その実施・達成度評価を行う。

(2)実習・演習等における企業等との連携内容

※授業内容や方法、実習・演習等の実施、及び生徒の学修成果の評価における連携内容を明記

<プロジェクト概要>

【目的】

企業からの発注内容に沿った楽曲を制作できる力を身につける。

またコンポーズスキル、アレンジスキル、レコーディング技術、ミキシングスキル、プレゼンテーションスキルと、制作進行におけるリーダーシップ力など、業界で即戦力となる人材の育成を図る。

【プロジェクト内容】

主催イベントにおけるテーマソングの制作。

Web番組等での使用楽曲の制作を行う。

【連携内容】

企業は業界視点で学生の課題を発見し、必要な情報を提供することでプロのクオリティに近づくアドバイスを行う。

学校はプロジェクトが円滑に進むよう、コンセプトの決定や企業から与えられた課題への学生フォローを行う。

<評価方法>

【学校】作業計画書を元にスケジュール管理、進行の確認。またコンペティションにてプレゼンテーションを評価

【企業】審査会での進捗チェックで具体的な技術力を評価。また最終審査会では作品に対する整合性、作品力、商品力の3項目を評価

実施期間：平成30年5月～6月

企業評価日：平成30年5月15日

学校評価日：平成30年5月30日

(3)具体的な連携の例※科目数については代表的な5科目について記載。

科目名	科目概要	連携企業等
プリプロダクション	業界からの課題を基に、グループワークにて楽曲制作を行い、制作能力、マネジメント能力を習得する。	株式会社 京葉美装

3.「企業等と連携して、教員に対し、専攻分野における実務に関する研修を組織的に行っていること。」関係

(1) 推薦学科の教員に対する研修・研究(以下「研修等」という。)の基本方針

※研修等を教員に受講させることについて諸規程に定められていることを明記

学園の定める教職員規程において、教員の授業内容・教育技法の改善並びにクラス運営の向上、マネジメント能力を含む指導力の向上を研修の目的と定めている。

昨年度においては、業界の現状と動向についての把握と具体的な必要とされるスキルを学ぶ研修、および中途退学者防止に向けた「学生一人ひとり」に対する対応策の企画立案・実施・評価というPDCAサイクルを展開することを年間の教育活動の中心とし、以下の要素が年間の授業内容に反映されるよう研修を行った。

- ① キャリア教育の視点
- ② カリキュラム改善、教育技法の改善

(2) 研修等の実績

- ① 専攻分野における実務に関する研修等

研修名「SSLデジタルミキサー講座」(連携企業:株式会社ソリッドステートロジック)

期間:18年5月21日 対象:全教員

内容:レコーディング現場における最新ミキサーの概要や使用目的、コンサート現場との連携について学んだ。

- ② 指導力の修得・向上のための研修等

研修名「春季講師研修会」(連携企業:株式会社サンフォニックス)

期間:19年2月20日 対象:全教員

内容:業界で必要とされる人材についての講義と、音楽エンターテインメント業界で働くための心構えやマネジメントスキルを学び、学生指導、クラスマネジメントにおける指導力向上につなげる研修を行った。

(3) 研修等の計画

- ① 専攻分野における実務に関する研修等

研修名「SSLデジタルミキサー講座」(連携企業:株式会社ソリッドステートロジック)

期間:19年5月21日 対象:全教員

内容:レコーディング現場における最新ミキサーの概要や使用目的、コンサート現場との連携について学ぶ。

- ② 指導力の修得・向上のための研修等

研修名「春季講師研修会」(連携企業:株式会社サンフォニックス)

期間:20年2月20日 対象:全教員

内容:業界で必要とされる人材についての講義と、音楽エンターテインメント業界で働くための心構えやマネジメントスキルを学び、学生指導、クラスマネジメントにおける指導力向上につなげる研修を行う。

4.「学校教育法施行規則第189条において準用する同規則第67条に定める評価を行い、その結果を公表していること。また、評価を行うに当たっては、当該専修学校の関係者として企業等の役員又は職員を参画させていること。」関係

(1)学校関係者評価の基本方針

卒業生、保護者代表、近隣関係者並びに、業界関係者により構成される学校関係者評価委員会を組織し、この委員会
が、学校教職員が行った自己点検・自己評価の内容を審議・評価することを通じ、学校運営の改善に生かす事を方針と
する。

(2)「専修学校における学校評価ガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの評価項目	学校が設定する評価項目
(1)教育理念・目標	理念・目的・育成人材像
(2)学校運営	運営方針 事業計画 運営組織 人事・給与制度 意思決定システム 情報システム
(3)教育活動	目標の設定 教育方法・評価等 成績評価・単位認定等 資格・免許取得の指導体制 教員・教員組織
(4)学修成果	就職率 資格・免許の取得率 卒業生の社会的評価
(5)学生支援	就職等進路 中途退学への対応 学生相談 学生生活 保護者との連携 卒業生・社会人
(6)教育環境	施設・設備等 学外実習、インターンシップ等 防災・安全管理
(7)学生の受入れ募集	学生募集活動 入学選考 学納金
(8)財務	財務基盤 予算・収支計画 監査 財務情報の公開
(9)法令等の遵守	関係法令、設置基準等の遵守 個人情報保護 学校評価 教育情報の公開
(10)社会貢献・地域貢献	社会貢献・地域貢献 ボランティア活動
(11)国際交流	

※(10)及び(11)については任意記載。

(3) 学校関係者評価結果の活用状況

職業人教育を通じて社会に貢献できるよう、健全な経営基盤を持つ学校運営を目指す。そのために、学校評価委員会の委員からの意見を踏まえて、教育活動・環境の充実や学生支援の強化などの改善をしている。
 ・卒業生のその後の情報把握について、各種イベントの案内を送るなどして、卒業生との接点を強化することで対応した。
 ・学校の情報公開の一環としてイベント活動などの学生の様子をFacebookやYouTube等のソーシャルメディアを活用し発信する活動を活発化させた。

(4) 学校関係者評価委員会の全委員の名簿

令和1年7月1日現在

名 前	所 属	任 期	種 別
藤井 文司	一般社団法人日本シンセサイザープロフェッショナルアーツ	平成30年4月1日～令和2年3月31日(任期2年)	企業等委員
勝守 理	有限会社 クリアー	平成30年4月1日～令和2年3月31日(任期2年)	企業等委員
小瀬 高夫	一般社団法人 日本舞台音響家協会	平成30年4月1日～令和2年3月31日(任期2年)	企業等委員
川崎 雅志	株式会社 ケーズファクトリー	平成30年4月1日～令和2年3月31日(任期2年)	企業等委員
岩谷 千里	有限会社 ソングイズラブ	平成30年4月1日～令和2年3月31日(任期2年)	企業等委員
池田 正義	一般社団法人 日本音楽制作者連盟	平成30年4月1日～令和2年3月31日(任期2年)	企業等委員
西川 進	株式会社 スマッシュルーム	平成30年4月1日～令和2年3月31日(任期2年)	企業等委員
井上 剛	株式会社 アイトウアイコミュニケーションズ	平成30年4月1日～令和2年3月31日(任期2年)	企業等委員
佐藤 順一郎	一般社団法人 KOB	平成30年4月1日～令和2年3月31日(任期2年)	企業等委員
山口 晃	有限会社 劇団青年座	平成30年4月1日～令和2年3月31日(任期2年)	企業等委員
能美 健志	ダンスアトロク21	平成30年4月1日～令和2年3月31日(任期2年)	企業等委員
高橋 信濃	有限会社 Mars A Sol	平成30年4月1日～令和2年3月31日(任期2年)	卒業生
的場 慎子		平成30年4月1日～令和2年3月31日(任期2年)	保護者
根本 英彦	江戸川Myフェスタ実行委員会	平成30年4月1日～令和2年3月31日(任期2年)	地域関係者

※委員の種別の欄には、学校関係者評価委員として選出された理由となる属性を記載すること。

(例) 企業等委員、PTA、卒業生等

(5) 学校関係者評価結果の公表方法・公表時期

(ホームページ・広報誌等の刊行物・その他())

URL: https://www.tsm.ac.jp/school/public_info/index.html

公表時期: 令和1年9月9日

5. 「企業等との連携及び協力の推進に資するため、企業等に対し、当該専修学校の教育活動その他の学校運営の状況に関する情報を提供していること。」関係

(1) 企業等の学校関係者に対する情報提供の基本方針

ホームページによる情報公開の他、学校主催の合同企業説明会や卒業・進級制作展などのイベント時での説明会、卒業生の就職先やインターンシップ等受け入れ先への直接訪問によって情報提供を行う。

(2) 「専門学校における情報提供等への取組に関するガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの項目	学校が設定する項目
(1) 学校の概要、目標及び計画	学校の概要 沿革 建学の理念 学校安全関連
(2) 各学科等の教育	受入方針 定員 カリキュラム 卒業判定基準 卒業と同時に取得する称号
(3) 教職員	教職員数 教員の業績
(4) キャリア教育・実践的職業教育	キャリア教育への取り組み 産学連携教育
(5) 様々な教育活動・教育環境	校舎設備紹介 海外実学研修
(6) 学生の生活支援	中途退学防止への取り組み 健康管理

(7)学生納付金・修学支援	学費一覧 奨学金・教育ローン案内
(8)学校の財務	財務資料
(9)学校評価	学校関係者評価結果
(10)国際連携の状況	留学生支援 留学生の受入状況 外国の学校等との交流状況
(11)その他	なし
※(10)及び(11)については任意記載。	
(3)情報提供方法 (ホームページ・広報誌等の刊行物・その他()) URL: https://www.tsm.ac.jp/school/public_info/index.html	

授業科目等の概要

(文化・教養専門課程 音楽テクノロジー科3年制(昼間部一))															
分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業 時数	単 位 数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
必 修	選 択 必 修	自 由 選 択						講 義	演 習	実 験・ 実 習・ 実 技	校 内	校 外	専 任	兼 任	
○			キャリア教育(1)	コミュニケーションスキル、音楽ビジネス用語や、社会人としての一般常識、音楽業界特有の常識について学ぶ。	1	30	2				○		○		
○			キャリア教育(2)	コミュニケーションスキル、音楽ビジネス用語や、社会人としての一般常識、音楽業界特有の常識について学ぶ。	1	30	2				○		○		
○			キャリア教育(3)	コミュニケーションスキル、音楽ビジネス用語や、社会人としての一般常識、音楽業界特有の常識について学ぶ。	2	30	2				○		○		○
○			キャリア教育(4)	コミュニケーションスキル、音楽ビジネス用語や、社会人としての一般常識、音楽業界特有の常識について学ぶ。	2	30	2				○		○		
○			キャリア教育(5)	コミュニケーションスキル、音楽ビジネス用語や、社会人としての一般常識、音楽業界特有の常識について学ぶ。	3	30	2				○		○		
○			キャリア教育(6)	コミュニケーションスキル、音楽ビジネス用語や、社会人としての一般常識、音楽業界特有の常識について学ぶ。	3	30	2				○		○		
○			プロミュージシャン科 基礎技術	業界で求められている基礎技術をプロミュージシャン科の授業から学ぶ。	1	-	-						○		○
○			音楽テクノロジー科 基礎技術	業界で求められている基礎技術を音楽テクノロジー科の授業から学ぶ。	1	-	-						○		○
○			ダンス&アクターズ科 基礎技術	業界で求められている基礎技術をダンス&アクターズ科の授業から学ぶ。	1	-	-						○		○
○			Pre-production seminar(1)	和声理論を基にコードプログレッションの基礎を学ぶ。	1	120	8				○				○
○			Pre-production seminar(2)	和声理論を基にコードプログレッションの基礎を学ぶ。	1	120	8				○				○
○			Basic key(1)	DTMソフトに対応するため、キーボードでのMIDIデータ入力法を学ぶ。	1	30	2				○				○
○			Basic key(2)	DTMソフトに対応するため、キーボードでのMIDIデータ入力法を学ぶ。	1	30	2				○				○
○			DTM(1)	DTM、DAWソフトの基本的な操作方法を学ぶ。	1	30	2				○				○

<input type="radio"/>		作編曲法intro(2)	音楽理論をベースとし、作編曲法の基礎を学ぶ	1	30	2			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>								
<input type="radio"/>		Analog Recording Basic(1)	DAWソフトの操作基礎を学び、録音、編集技術等を習得する。	1	60	4			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>								
<input type="radio"/>		Analog Recording Basic(2)	DAWソフトの操作基礎を学び、録音、編集技術等を習得する。	1	60	4			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>								
<input type="radio"/>		音響電気知識Basic(1)	音響工学、電気工学の基礎を学ぶ。	1	30	2			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>								
<input type="radio"/>		音響電気知識Basic(2)	音響工学、電気工学の基礎を学ぶ。	1	30	2			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>								
<input type="radio"/>		Real World Recording Project(1)	DAWソフトの操作基礎を学び、録音、編集技術等の基礎を習得する。	1	120	8			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>								
<input type="radio"/>		Real World Recording Project(2)	DAWソフトの操作基礎を学び、録音、編集技術等の基礎を習得する。	1	120	8			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>								
<input type="radio"/>		Pro tools intro(1)	DAWソフト「ProTools」の設定、各画面、基本操作を学ぶ。	1	30	2			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>								
<input type="radio"/>		マーケティング戦略論(1)	マーケティング基礎、ブランディング方法の基礎を学ぶ。	1	60	4			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>								
<input type="radio"/>		マーケティング戦略論(2)	マーケティング基礎、ブランディング方法の基礎を学ぶ。	1	60	4			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>								
<input type="radio"/>		Global Communication(1)	英語に慣れ親しみ、日常会話を習得する。	1	30	2			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>								
<input type="radio"/>		Global Communication(2)	英語に慣れ親しみ、日常会話を習得する。	1	30	2			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>								
<input type="radio"/>		AT-Design(1)	デザインの基礎を学ぶ。	1	30	2			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>								
<input type="radio"/>		Web Basic(2)	Webについての基礎を学ぶ。	1	30	2			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>								
<input type="radio"/>		Digital Compose(1)	楽曲制作の基礎を学ぶ。	1	60	4			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>								
<input type="radio"/>		Digital Compose(2)	楽曲制作の基礎を学ぶ。	1	60	4			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>								
<input type="radio"/>		AT-Protocols(1)	Protoolsの使用法を学ぶ。	1	30	2			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>								

<input type="radio"/>		Real World Recording Project(3)	DAWソフト録音、編集技術等の応用を学ぶ。	2	120	8			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>
<input type="radio"/>		Real World Recording Project(4)	DAWソフト録音、編集技術等の応用を学ぶ。	2	120	8			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>
<input type="radio"/>		音響電気知識 Advance(3)	音響工学、電気工学の基礎を学び、音が人に与える影響を考察する。	2	30	2			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>
<input type="radio"/>		音響電気知識 Advance(4)	音響工学、電気工学の基礎を学び、音が人に与える影響を考察する。	2	30	2			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>
<input type="radio"/>		Pro tools Basic(3)	HDX環境でのDAWソフト「ProTools」の操作、設定等応用を取得する。	2	60	4			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>
<input type="radio"/>		Pro tools Basic(4)	HDX環境でのDAWソフト「ProTools」の操作、設定等応用を取得する。	2	60	4			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>
<input type="radio"/>		Digital Recording(3)	DAW、プラグインソフト等の応用を学び、より高度な作曲法を習得する。	2	60	4			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>
<input type="radio"/>		Digital Recording(4)	DAW、プラグインソフト等の応用を学び、より高度な作曲法を習得する。	2	60	4			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>
<input type="radio"/>		Manipulate(3)	アナログシンセの各セクションを理解し、「音づくり」技術を習得する。	2	60	4			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>
<input type="radio"/>		Manipulate(4)	アナログシンセの各セクションを理解し、「音づくり」技術を習得する。	2	60	4			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>
<input type="radio"/>		作編曲法 Basic(3)	メロディアナライズ、コード分析等ポピュラー音楽制作の応用を学ぶ。	2	60	4			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>
<input type="radio"/>		作編曲法 Basic(4)	メロディアナライズ、コード分析等ポピュラー音楽制作の応用を学ぶ。	2	60	4			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>
<input type="radio"/>		マーケティング戦略論(3)	マーケティング基礎、ブランディング方法の応用を学ぶ。	2	60	4			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>
<input type="radio"/>		マーケティング戦略論(4)	マーケティング基礎、ブランディング方法の応用を学ぶ。	2	60	4			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>
<input type="radio"/>		Digital Compose(3)	楽曲アレンジの基礎を学ぶ。	2	60	4			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>
<input type="radio"/>		Digital Compose(4)	楽曲アレンジの基礎を学ぶ。	2	60	4			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>
<input type="radio"/>		AT-Contents(3)	Webコンテンツの作成方法を学ぶ。	2	30	2			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>

○	プロミュージシャン科 応用技術	業界で求められている応用技術をプロミュージシャン科の授業から学ぶ。	3	-	-							○						○
○	音楽テクノロジー科2年制 応用技術	業界で求められている応用技術を音楽テクノロジー科の授業から学ぶ。	3	-	-							○						○
○	ダンス&アクターズ科 応用技術	業界で求められている応用技術をダンス&アクターズ科の授業から学ぶ。	3	-	-							○						○
○	作曲法 Advance(5)	ジャズセオリー、オーケストレーション等より高度な楽曲制作を学ぶ。	3	60	4							○						○
○	作曲法 Advance(6)	ジャズセオリー、オーケストレーション等より高度な楽曲制作を学ぶ。	3	60	4							○						○
○	Pre-production seminar(5)	ペダル、クリシェ、セコンドリードミナン等、より高度な和声進行を実践的に学ぶ。	3	120	8							○						○
○	Pre-production seminar(6)	ペダル、クリシェ、セコンドリードミナン等、より高度な和声進行を実践的に学ぶ。	3	120	8							○						○
○	音楽制作概論(5)	音楽制作業界のメカニズム、原盤制作課程、楽曲制作実習を経験し音楽制作を総合的に理解する。	3	30	2							○						○
○	音楽制作概論(6)	音楽制作業界のメカニズム、原盤制作課程、楽曲制作実習を経験し音楽制作を総合的に理解する。	3	30	2							○						○
○	CD制作Project(5)	一枚のCD作品を制作する前提でMIX、マスタリング技術を習得する。	3	150	10							○						○
○	CD制作Project(6)	一枚のCD作品を制作する前提でMIX、マスタリング技術を習得する。	3	150	10							○						○
○	卒業制作(5)	学びを通して得た知識をもとに今必要とされる楽曲を制作する。	3	150	10							○						○
○	卒業制作(6)	学びを通して得た知識をもとに今必要とされる楽曲を制作する。	3	150	10							○						○
○	Manipulate(5)	アナログシンセの各セクションを理解し、「音づくり」技術を応用する。	3	60	4							○						○
○	Manipulate(6)	アナログシンセの各セクションを理解し、「音づくり」技術を応用する。	3	60	4							○						○
○	イベント企画(5)	様々な種類のイベントを企画(立案)し、予算・広報・管理などのマネジメントスキルを実践的に身につける。	3	60	4							○						○
○	イベント企画(6)	様々な種類のイベントを企画(立案)し、予算・広報・管理などのマネジメントスキルを実践的に身につける。	3	60	4							○						○

			Ba Adv(6)	様々なリズムと高度なベースラインアプローチを学ぶ。	3	30	2												○
○		楽器応用(6)	Key SPL(6)	シンセサイザーの音色の作り方、高度なフレーズアプローチについて学ぶ。					○		○								○
			Vocal Adv(6)	発声方法を分析し、高度な歌唱力を養う。															○
○		Session Work(5)		コミュニケーションスキルと即興演奏力を養う。	3	30	2		○		○								○
○		Session Work(6)		コミュニケーションスキルと即興演奏力を養う。	3	30	2		○		○								○
○		Inst Master Sessions(5)		インストゥルメンタル曲をアンサンブルし、高度な演奏技術とコミュニケーションについて学ぶ。	3	30	2		○		○								○
○		Inst Master Sessions(6)		インストゥルメンタル曲をアンサンブルし、高度な演奏技術とコミュニケーションについて学ぶ。	3	30	2		○		○								○
○		Guitar Seminar For Master Class(5)		少人数でのギターレッスンを通し、ギターの応用技術を習得する。	3	30	2		○		○								○
○		Guitar Seminar For Master Class(6)		少人数でのギターレッスンを通し、ギターの応用技術を習得する。	3	30	2		○		○								○
○		認定キッズコーチ演習(6)		認定キッズコーチ資格の習得のための実践。	3	30	2		○		○								○
○		プロミュージシャン科 応用知識		業界で求められている応用技術をプロミュージシャン科の授業から学ぶ。	3	-	-				○								○
○		音楽テクノロジー科 応用知識		業界で求められている応用技術を音楽テクノロジー科の授業から学ぶ。	3	-	-				○								○
○		ダンス&アクターズ科 応用知識		業界で求められている応用技術をダンス&アクターズ科の授業から学ぶ。	3	-	-				○								○
○		マーケティング戦略論(5)		マーケティング基礎、ブランディング方法を実践的に学ぶ。	3	60	4		○		○								○
○		マーケティング戦略論(6)		マーケティング基礎、ブランディング方法を実践的に学ぶ。	3	60	4		○		○								○
○		明日への扉(キャスト)(1)(2)		ミュージカル明日への扉にスタッフとして参加し、学内での稽古、外部ホール稽古、本番時のホールで、舞台におけるスキルを身につける。	-	615	15				○	○							○
○		明日への扉(ダンサー)(1)(2)		ミュージカル明日への扉にスタッフとして参加し、学内での稽古、外部ホール稽古、本番時のホールで、舞台におけるスキルを身につける。	-	615	15				○	○							○

○	明日への扉(BIGBAND)(1)(2)	ミュージカル明日への扉にスタッフとして参加し、学内での稽古、外部ホール稽古、本番時のホールで、舞台におけるスキルを身につける。	-	150	5				○	○								○
○	明日への扉(ゴスペル)(1)(2)	ミュージカル明日への扉にスタッフとして参加し、学内での稽古、外部ホール稽古、本番時のホールで、舞台におけるスキルを身につける。	-	120	4				○	○								○
○	明日への扉(会場アナウンス)(1)(2)	ミュージカル明日への扉にスタッフとして参加し、学内での稽古、外部ホール稽古、本番時のホールで、舞台におけるスキルを身につける。	-	120	4				○	○								○
○	明日への扉(劇中バンド)(1)(2)	ミュージカル明日への扉にスタッフとして参加し、学内での稽古、外部ホール稽古、本番時のホールで、舞台におけるスキルを身につける。	-	90	3				○	○								○
○	明日への扉(スタッフ)(1)(2)	ミュージカル明日への扉にスタッフとして参加し、学内での稽古、外部ホール稽古、本番時のホールで、舞台におけるスキルを身につける。	-	150	5				○	○								○
○	進級制作	進級制作展に参加し、事前リハーサル、本番を通じて技術を身につける。	1	180	6				○	○								○
○	進級公演	1年間の集大成として、発声、滑舌、アクセント、演技を発表する舞台公演	1	180	6				○	○								○
○	卒業制作	卒業制作展に参加し、事前リハーサル、本番を通じて観客の求めるスキルを身につける。	2	180	6				○	○								○
○	卒業公演	2年間の集大成として、発声、滑舌、アクセント、演技を発表する舞台公演。	2	180	6				○	○								○
○	海外実学研修	海外での実践的な講義やプログラムを通して、国際的な視野を広げ異文化を吸収・理解する。	1	60	2				○	○								○
○	中間制作(1)	前期で学んだ発声、滑舌、歌、ダンス、演技を発表する舞台公演。	1	150	5				○	○								○
○	中間制作(2)	前期で学んだ発声、滑舌、歌、ダンス、演技を発表する舞台公演。	1	150	5				○	○								○
○	特別講義(1)~(10)	業界からゲストを招く特別セミナー。	-	18	1	○				○								○
○	イベント出演(1)~(10)	学内外におけるイベント出演。学内イベントはレポートの提出が必須。学外イベントはコンポジションノートの提出が必須。	-	36	1				○	○								○
○	現場実習(1)~(10)	業界から依頼を受け撮影/収録(ドラマ・映画・PV・アフレコ・ヘアメイク)へ参加。現場を経験することでプロとしてスキル、マインドを身につける。	-	45	1				○	○								○
○	LIVE・舞台観賞(1)~(10)	学内外のライブや舞台の鑑賞。	-	45	1				○	○								○
○	業界研修(1)~(10)	インターンシップ生として現場に出向き、ビジネスマナーを身につける。	-	45	1				○	○								○

○	合同企業説明会(1)～(4)	合同企業説明会に臨むために資料を作成し、自身をプレゼンテーションするスキルを身に付ける。	-	45	1				○	○			○
○	デビュープロジェクト(1)～(4)	特別講義や資料作成、アーティスト写真撮影を行い、デビューへ向けて準備。	-	45	1				○	○			○
○	新人発掘プレゼンテーション(1)～(4)	新人発掘に臨むための内容を考え、プレゼンテーションをする。	-	30	1				○	○			○
○	レコーディング ヴォイスサンプルRec(1)～(4)	歌や台詞のレコーディングを行う。デビュー活動の際のプレゼンツールとして使用できるように制作する。	-	45	1				○	○			○
○	業界ゼミ(1)～(4)	週4時間の業界セミナーを実施。それぞれの業界の特徴や必要となる人材を伝えてもらい、卒業後の進路に役立てる。	-	40	2				○	○			○
○	インターナショナルプログラム(MP・DP)(1)～(4)	Billboard Live等と提携し海外ゲストを招聘する特別ゼミにて、業界における英会話力を高める。	-	16	1				○	○			○
○	各種イベント制作(1)～(4)	学内イベントへのスタッフ参加により視野を拡げ、現場力、コミュニケーションスキルを身に就ける、	-	15	1				○	○			○
○	業界研究・職種研究(1)～(4)	業界についての研究・業界内で活動する職種への研究を通じて、業界知識を理解する	-	45	1				○	○			○
○	他学科単位互換制度	ヴォーカル・楽器・ダンス・演技など他学科の科目を履修し、音楽基礎力を向上させる。(Wメジャー科目を履修し、成績により認定する)	-	-	-					○			○
合計				312科目			9170単位時間(485単位)						

卒業要件及び履修方法		授業期間等	
学期ごとに試験を行い、また最終学年の終わりには、卒業試験を行う。その授業科目の成績評価及び卒業判定会議の審議に基づき、課程修了の認定を行う。ただし、演習、実習については演習、実習の成績によって修了を認定することができる。		1 学年の学期区分	2期
		1 学期の授業期間	15週

(留意事項)

- 1 一の授業科目について、講義、演習、実験、実習又は実技のうち二以上の方法の併用により行う場合については、主たる方法について○を付し、その他の方法について△を付すこと。
- 2 企業等との連携については、実施要項の3(3)の要件に該当する授業科目について○を付すこと。